

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт истории, международных отношений
и социально-политических наук
Кафедра социальной работы



С.А. Дитковская
2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология влияния

По направлению подготовки – 44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Профиль – Психология образования

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – 4 курс (7 семестр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины «Психология влияния» является частью основной профессиональной образовательной программы для бакалавров по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование. Психология образования очной формы обучения.

Составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 122, приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования и Профессиональным стандартом «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 июля 2015 года № 514н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой социальной работы ФГБОУ ВО «ЛГПУ» **Васюк Андрей Григорьевич**
старший преподаватель кафедры социальной работы
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» **Антыкова Екатерина Владимировна**

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социальной работы

«28» 05 2024 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

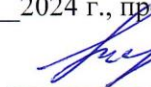


Васюк А. Г.

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

«29» 05 2024 г., протокол № 9/1.

Председатель



И.П. Акиншева

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего
учебно-методическим отделом



В.В. Савенков

«30» 05 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины: изучение студентами психологических феноменов и закономерностей социального влияния; знакомство с психологическими характеристиками социального влияния; формирование профессиональных способностей и умений будущих психологов.

Задачи изучения дисциплины:

ознакомление с понятием влияния и его основными сферами проявления;

выявление основных подходов к пониманию процесса манипулирования и манипулятивными технологиями;

изучение приемов защиты от манипуляций;

выделение видов и механизмов психологических защит;

рассмотрение основных приемов противодействия манипулятивным воздействиям и выявление морального и психологического вреда, наносимого манипуляциями.

ознакомление с современным состоянием научных исследований в области психологии влияния и многообразием методологических и теоретических подходов к изучению социального влияния;

формирование компетенций в области организации исследований феноменов и закономерностей социального влияния;

формирование личностной позиции, способствующей решению психологических проблем в ходе профессиональной деятельности и в повседневном общении.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Психология влияния» входит в методический модуль по профилю обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания: требования к этике ведения переговоров, дискуссий, публичных выступлений; методы и приемы психологического влияния в разных формах делового общения; алгоритм построения публичных выступлений и других форм делового общения; как влияет состав аудитории на её потребности в психологических знаниях, психологической практике и услугах и как стимулировать интерес к ним; требования к асертивному поведению, способы эффективного влияния на собеседника и группы людей, методы нейтрализации недопустимых уловок в споре; *умения:* с целью стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам. применять приемы психологического воздействия на отдельного человека и группы людей; распознавать манипулятивное поведение собеседника и противодействовать манипулятивным техникам влияния; отбирать материал для публичных выступлений с учетом особенностей аудитории и эффективных методов влияния на нее; использовать методы убеждения и внушения при ведении переговоров и выступать публично; *владение навыками:* приемами влияния; навыками речевого влияния при разрешении конфликтных ситуаций; методами психологического влияния в публичных

дискуссиях и переговорах; навыками отбора материалов к публичному выступлению, логикой и композицией речи, языковыми формами, оказывающими наиболее эффективное влияние на собеседника и аудиторию; оценкой психологического портрета аудитории и в соответствии с этим выявлять потребности слушателей в освоении психологических знаний, в психологической практике и услугах.

Содержание дисциплины «Психология влияния» является логическим продолжением содержания дисциплин «Социальная психология», «Психология общения» и служит основой для изучения «Психология конфликта» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные			
УК-3	УК-3.1.	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	знает: содержание понятия «влияния» как процесса установления и развития контактов между людьми; структуру влияния и общую ее характеристику; основные виды воздействий в социальном взаимодействии; технологии эффективного общения и социального взаимодействия; умеет: раскрывать содержание понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми; раскрывать основные виды общения в социальном взаимодействии; использовать технологии эффективного влияния и социального взаимодействия.
	УК-3.2.	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.	владеет: навыками социального взаимодействия; навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия
Профессиональные			
ПК-9	ПК-9.3	Применяет различные технологии педагогического общения, взаимодействует в коллективе на принципах сотрудничества и толерантности.	знает: содержание понятия «влияния» как процесса установления и развития контактов между людьми; структуру влияния и общую ее характеристику; основные виды воздействий в социальном взаимодействии; технологии эффективного общения и социального взаимодействия; умеет: раскрывать содержание понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми; раскрывать основные виды общения в социальном взаимодействии; использовать технологии эффективного влияния и социального взаимодействия.
	ПК-9.4	Использует современные технологии для организации воспитательной деятельности и стабильного взаимодействия с участниками образовательного процесса.	владеет: навыками социального взаимодействия; навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	72 (2 зач. ед)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:	28	-
Лекции	8	-
Семинарские занятия	—	—
Практические занятия	16	-
Лабораторные работы	—	—
Контрольные работы	—	—
Курсовая работа / курсовой проект	—	—
Другие формы организации учебного процесса (контроль)	4	-
Самостоятельная работа студента (всего часов)	44	-
Форма аттестации	Зачет	-

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Психологическое влияние как область исследований в социальной психологии

Междисциплинарный характер психологии влияния. Психологическое влияние как область исследования социальной психологии. Определение понятий «психологическое воздействие» и «психологическое влияние». Проблема психологической безопасности. Информационно-психологическая безопасность.

Тема 2. Феноменология психологического влияния.

Понимание психологического влияния на бытовом уровне. Психологическое влияние как процесс и как результат. Структура психологического влияния. Средства психологического влияния. Постоянство психологического влияния на человека со стороны внутренних и внешних факторов. Субъект-субъектно и субъект-объектно ориентированные стратегии взаимодействия. Различные реакции на социальное воздействие (Э. Аронсон). Проблемы выбора основания для классификации видов психологического влияния. Классификации видов влияния и противостояния влиянию.

Тема 3. Исследования психологического влияния в отечественной психологии.

Определения понятия влияния. Исследования психологического влияния в социальной психологии (А.Н. Леонтьев, Г.М. Андреева, А. Добрович, Е.В. Сидоренко и др.). Исследования возможностей психологического влияния в психологической коррекции, психологическом

консультировании и психотерапии (А.А. Гостев, Р.М. Грановская, Б.Д. Карвасарский, А.Б. Леонова, Е.С. Кривошеев, Е.В. Сидоренко, А. Добрович и др.).

Тема 4. Исследования психологического влияния в зарубежной социальной психологии.

Определения понятия влияния. Влияние гендерных различий на взаимодействие людей друг с другом. Эксперименты Н. Ходороу, Дж. Миллер и К. Гиллиган по изучению стремления к независимости и взаимозависимости; исследования Ф. Пратто о межполовом неравенстве при выборе профессии; исследования Э. Коатса и Р. Фельдмана, касающиеся различий в невербальной коммуникации у мужчин и женщин. Влияние культурных норм на установки и поведение. Теория Э. Игли о механизмах взаимодействия культуры и биологии. Исследования Э. Штауба. Созависимость критического отношения к людям и презрения к ним. «Право» на жестокость. Влияние уступчивости или сопротивления на внутренние установки.

Тема 5. Общие характеристики психологического влияния.

Теоретические модели влияния в контексте различных психологических традиций (психоанализ, бихевиоризм, социальное научение, когнитивный подход, теория коммуникаций). Классическая модель Шеннона и Вайвера. Модель Д.Берло. Модель Макгайра

Тема 6. Личностное и межличностное влияние.

Право личностного влияния (В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, В.М. Погольша). Определение понятия «личное» влияние. Влияние личности на ситуацию и ситуации на личность. Сопротивление социальному давлению (Д. Майерс). Реактивное сопротивление. Борьба за свою уникальность. Влияние обезличенности на нормы поведения (эксперименты Ф. Зимбардо). Влияние авторитета на послушание. Решающие факторы послушания. Эмоциональная дистанция. Персонализированное сочувствие. Близость и легитимность авторитета. Влияние силы применяемого социального воздействия на проявление жестокости. Нравственные конфликты человеческой жизни. Исследования Д. Майерса. Взаимовлияние внешнего поведения и внутреннего психологического состояния. Воздействие невербальной коммуникации на людей. Убеждение и невербальная коммуникация. Прямое и косвенное убеждение. Эксперименты Р. Петти, Дж. Качиоппо, Э. Игли, Ш. Чейкен. Эффект достоверности и эффект выжидания удобного момента.

Тема 7. Групповое влияние и его эффекты.

Эффект социальной фасилитации (Н. Трипплетт). Влияние социального «возбуждения» на доминирующую реакцию (Р. Зайонц). Зависимость воздействия от числа людей. Боязнь оценки (Н. Коттрелл). «Врожденный» механизм социального «возбуждения». Понятие и эффект «социальной ленности» (Б. Латане, К. Уильямс, С. Харкинс). Влияние индивидуальных и

коллективистических культур на проявление «социальной ленности». Групповое давление и деиндивидуализация. Принцип групповой поляризации (Д. Стонер). Феномен групповой поляризации (С. Московичи и М. Заваллони)

Тема 8. Психологическое влияние и профессиональная деятельность

Круг профессий, использующих непосредственное психологическое влияние на людей. Умение предугадывать последствия психологического влияния как важный аспект профессиональной деятельности. Понятие профессионализма и профессиональной ответственности.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
4 семестр			
1.	Тема 1. Психологическое влияние как область исследований в социальной психологии	2	-
2.	Тема 2. Феноменология психологического влияния.	2	-
3.	Тема 3. Исследования психологического влияния в отечественной психологии.	2	
4.	Тема 4. Исследования психологического влияния в зарубежной социальной психологии.	2	
Итого за семестр		8	-

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
4 семестр			
1.	Тема 1. Психологическое влияние как область исследований в социальной психологии	2	-
2.	Тема 2. Феноменология психологического влияния.	2	-
3.	Тема 3. Исследования психологического влияния в отечественной психологии.	2	-
4.	Тема 4. Исследования психологического влияния в зарубежной социальной психологии.	2	-
5.	Тема 5. Общие характеристики психологического влияния.	2	-
6.	Тема 6. Личностное и межличностное влияние.	2	-
7.	Тема 7. Групповое влияние и его эффекты.	2	-
8.	Тема 8. Психологическое влияние и профессиональная деятельность	2	-
Итого за семестр		16	-

4.5. Лабораторные работы – не предусмотрены учебным планом

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
4 семестр				
1.	Тема 1. Психологическое влияние как область исследований в социальной психологии	Работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; конспектирование литературы, подготовка к текущей аттестации	4	-
2.	Тема 2. Феноменология психологического влияния.	Работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; конспектирование литературы, подготовка к текущей аттестации	8	-
3.	Тема 3. Исследования психологического влияния в отечественной психологии.	Работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; конспектирование литературы, подготовка к текущей аттестации	4	-
4.	Тема 4. Исследования психологического влияния в зарубежной социальной психологии.	Работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; конспектирование литературы, подготовка к текущей аттестации	8	-
5.	Тема 5. Общие характеристики психологического влияния.	Работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; конспектирование литературы, подготовка к текущей аттестации	4	-
6.	Тема 6. Личностное и межличностное влияние.	Работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; конспектирование литературы, подготовка к текущей аттестации	8	-
7.	Тема 7. Групповое влияние и его эффекты.	Работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; конспектирование литературы, подготовка к текущей аттестации	4	-
8.	Тема 8. Психологическое влияние и профессиональная деятельность	Работа с лекционным материалом; подготовка к практическим занятиям; конспектирование литературы,	4	-

		подготовка к текущей аттестации		
Итого за семестр			44	-

4.7. Курсовые работы – не предусмотрены учебным планом.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии.

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих методических средств обучения и образовательных технологий.

Наряду с методикой традиционной лекционно-практической работы предусмотрено использование активных форм и методов учебной деятельности, в том числе: учебные дискуссии, беседы, мозговой штурм.

Методика проблемно-диалогического обучения применяется в процессе лекционной работы над учебным материалом в каждой из тем учебной дисциплины.

Методика обучения в сотрудничестве с применением командных, групповых видов работы используется в процессе организации практического обучения.

Методика исследовательской деятельности используется как основа для организации самостоятельной работы студентов в объеме учебных тем.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущая аттестация студентов по дисциплине производится в дискретные временные интервалы в таких формах: опрос, подготовка докладов и рефератов, зачет. Критерии оценки учитывают результаты выполнения практических заданий, а также итоги выполнения заданий самостоятельной работы.

Итоговым (промежуточным) контролем по дисциплине является зачет. Зачет проводится в устной форме и включает в себя ответы на теоретические вопросы.

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология (5-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 366 с. — 978-5-7567-0827-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56999.html>

2. Социальная психология. Современная теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Макерова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. — 228 с. — 978-5-7996-1669-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68393.html>

Дополнительная литература:

1. Карнеги, Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей [Текст]: пер. с англ. / Карнеги Г. - М. : Попурри, 2015. - 720 с.
2. Латынов, Владислав Викторович. Психология коммуникативного воздействия [Текст] / В. В. Латынов. - М. : Ин-т психологии РАН, 2013. - 368 с.
3. Чалдини Р. Психология влияния. 5-е издание" [Текст] / Р. Чалдини: Питер. Мастера психологии, 2013. – 304 с.
4. Шнейдер, Л. Б. Молодежный экстремизм: сущность, гендерная специфика, противодействие и профилактика [Текст] / Л. Б. Шнейдер; МПСУ. - М.: МПСУ, 2014. - 196 с.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

